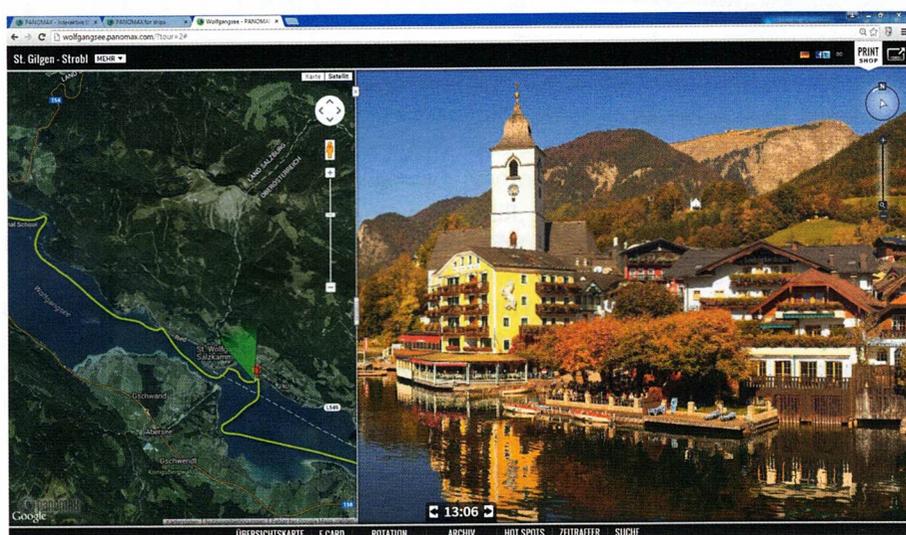


Neue Version der interaktiven 360° Webcam Panomax

Eine Bild-Qualität wie im Jahr 2030

DI Klaus Mairinger von der Firma visit (visualisierungs- und informationstechnologie) entwickelt die interaktive 360° Webcam in HD Qualität „Panomax“ ständig weiter: Die neue Version Panomax D3 arbeitet mit 10 mal höherer Auflösung als die ohnehin schon unübertroffene D2! Vor allem auf Kreuzfahrtschiffen kommen die 473 Megapixel so richtig zur Geltung, aber auch alpine Standorte und See- oder Flussschiffe profitieren von der unglaublichen Zoom-Schärfe. Obendrein kann der Gast sich künftig jedes Bild der Strecke als Poster drucken lassen!



Die neue Panomax D3 Webcam mit unglaublichen 473 Megapixeln eröffnet eine neue Dimension im gesamten Tourismus. Die ersten Schiffe wurden bereits ausgerüstet. Foto: visit

„Die Qualität der Bilder von Panoramakameras auf Kreuzfahrtschiffen war bislang sehr minderwertig, da sind alle auf einem Level wie vor 10 Jahren stehen geblieben. Also haben wir eine Lösung kreiert, welche der Bedeutung diese boomenden Branche angemessen ist“, erklärt Mairinger. Die neue Panomax D3 mit ihren 470 Megapixel ist jetzt dafür der Entwicklung gleich um 25 Jahre voraus und entspricht ca. 230 mal der Full HD Auflösung im Fernsehen! Zum Vergleich: eine extreme Profikamera bringt es derzeit auf max. 45 Megapixel, die bisherige Panomax D2 Webcam immerhin auch auf 60 Megapixel. Durch die hohe Qualität ist jedes Live-Bild einer Route bis zum kleinsten Detail zoombar – sogar Inschriften auf einem Felsen lassen sich erkennen. Die Kamera fungiert also wie ein Fernrohr. Um jedoch die Identität eventuell dargestellter Personen zu schützen, existiert eine automatische Verpixelung von Gesichtern! Will nun ein Gast seine Tour hinterher sozusagen noch einmal „erleben“ und dabei sogar Details beobachten, die er bei seiner Reise nicht einmal wahrnehmen konnte, dann ruft er im Archiv einfach die unter dem jeweiligen Datum gespeicherte Route auf. Und es ist anzunehmen,

dass er „seine Tour“ auch Freunden und Bekannten begeistert zeigen wird – was ihn zum kostenlosen Vertriebsmitarbeiter des Kreuzfahrt-Veranstalters macht!

Druck-Option und bewegte Bilder

Das ist jedoch noch nicht der einzige große Werbevorteil für den Kamerabetreiber. Denn als weitere Neuheit hat visit eine Druck-Option im Menü der Website eingeführt. Dadurch kann der Betrachter ein beliebiges Bild der Route per Link auf der Homepage definieren und online bestellen. Visit führt dann den Auftrag und die Zustellung mit Subunternehmern aus.

Der Besteller erhält auf diese Weise ein attraktives 180° Poster, wie er es selber hätte nie fotografieren können – und das bis zu 5,5 Metern Länge in gestochen scharfen 300 dpi Druckauflösung! Der Betreiber erhält übrigens einen Anteil des Verkaufserlöses, ohne dass er etwas dafür tun muss. Das kann sich summieren: Wenn sich 15% der Gäste eines Schiffes mit 3000 Leuten ein großes Bild um 45 Dollar kaufen, dann ergibt sich pro Jahr ein Umsatz von ca. 1 Mio. Dollar. Das heißt, die 50 000 Euro Investition für die Kamera amortisiert sich in wenigen Monaten.

Die bekannten Features von Panomax wie z.B. Bezeichnung von Hot Spots bzw. deren Hinterlegung mit Zusatzinfos oder Videos sind natürlich alle integriert.

Zur Interlpin kommt noch eine weitere Innovation: Künftig wird im Panomax-Gehäuse noch eine zweite Kamera für Bewegtbilder sorgen. Der Betrachter kann dann den Menüpunkt „Live-Video“ aktivieren und zwischen den beiden Darstellungsformen während der Gehäuse-Drehung wechseln. Natürlich ist auch dieses Video wieder in Full HD und Bildschirm füllend!

Link: <http://wolfgangsee.panmax.com>